

Im Mittelpunkt der Familie

# FAMILIEN BAN.DE

Mediaunterlagen / Preise 2024



Stand: 1.9.2023 | Foto: jacoblund / istockphoto.com

# Die Magazine

31 Magazine  
Gesamtauflage: 629.500  
Reichweite: über 2 Millionen



# Die Familienbande im Überblick

## Adresse

Familienbande  
im Rönne Verlag  
Inh. Bärbel Richter  
Zum Forst 62  
24145 Kiel

## Kommunikation

info@familienban.de  
www.familienban.de  
Tel. 0431 / 220 73 - 22

## Bürozeiten

Montag bis Donnerstag  
8 bis 16 Uhr  
Freitag 8 bis 13 Uhr

## Umfang

31 Magazine

## Gesamtauflage

629.500 Exemplare  
(Stand 1.1.24)

## Erscheinungstermin

zum 1. des Monats  
Erscheinungsrhythmus siehe Seite 6

## Anzeigenschluss

der 8. des Vormonats

## Druckunterlagenchluss

pdf-Datei bis zum 8. des Vormonats

## Rücktrittsrecht

nur schriftlich bis eine Woche  
vor Anzeigenschluss, Beilagen  
und Beihefter ausgenommen,  
bei Platzierungszusagen siehe  
Sonderkonditionen auf Seite 9

## Ansprechpartnerin



Karin Lößner  
Tel. 0431/22073-22  
loessner@familienban.de



Thorsten Panknin  
Tel. 0431/22073-44  
panknin@roenne-verlag.de

# Unsere Stärken – Ihre Vorteile

## Was die Familienbande-Titel auszeichnet

Die Themen mit regionalem Bezug und die Bündelung von interessanten, lokalen Terminen und Informationen rund um die Familie machen die Magazine zu einem unentbehrlichen und beliebten **Ratgeber im Familienalltag**.

Die hohe Akzeptanz und der Nutzwert der Magazine bewirken, dass eine **starke Leser-Blatt-Bindung** entsteht und mindestens 46 % der Leser kein weiteres Elternmagazin lesen.

**Anzeigenkunden profitieren** von der Glaubwürdigkeit der Magazine:

- 68% der Leser nehmen das Heft mehrmals im Monat zur Hand und sichern damit Ihrer Anzeige mehrfache Aufmerksamkeit.
- 79% der Leser haben bereits aufgrund von Anzeigen etwas gekauft, gebucht oder besucht.

**Keine Streuverluste:** Die Magazine werden gezielt zu den Lesern gebracht: in Kindergärten, Schulen, Praxen z. B. von Kinderärzten oder Ergotherapeuten, in Büchereien, Familienbildungs- und Freizeitstätten und zu den lokalen Anzeigenkunden – immer nur in Absprache und kontinuierlich dem Bedarf angepasst.

Alle Zahlen aus der Leserumfrage 2020. Möchten Sie mehr Infos? Wir schicken Ihnen gerne die genauen Daten und Ergebnisse der Leserumfrage zu.

## Unkomplizierte Auftragsabwicklung

Die gemeinsame Vermarktung aus einer Hand schafft für Sie einen **einfachen Zugang zu über 620.000 Familien** in 31 Ballungsräumen Deutschlands.

- Kosten und Zeit sparende, vereinfachte und flexible Abwicklung Ihrer Anzeigenschaltung: **eine Ansprechperson, nur wenige Druckvorlagen, eine Rechnung.**
- Sie können **komplett, nach Nielsegebieten** oder **in einer individuellen Auswahl** buchen.
- **attraktive Kombirabatte von 4 % bis 15 %**
- Sie bekommen zusätzlich einen **kostenlosen Auftritt auf unserer Website** unter „Unsere Partner des Monats“.

**31 Magazine  
Gesamtauflage: 629.500  
Reichweite: über 2 Millionen**

# Die Titel im Überblick

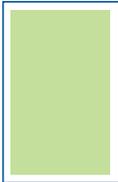
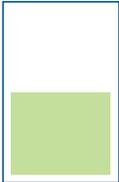
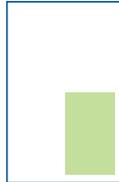
<b>Zeitschrift</b>	<b>Region</b>	<b>Auflage</b> <small>Stand 1.1.24</small>	<b>Format</b>	<b>Jahrgang</b>
Bambolino	Bamberg	12.000	A5	22. Jhg.
Bangerang	Hamburg	35.000	A4	24. Jhg.
Clicclac	Braunschweig/Wolfsburg/Wolfenbüttel	13.000	A4	21. Jhg.
Elma	Nürnberg	25.000	A5	6. Jhg.
4family	Freiburg/Südbaden	15.000	A4	34. Jhg.
Fratz	Darmstadt	14.000	A4	20. Jhg.
Hannover Kids	Hannover	10.000	A5	30. Jhg.
Känguru	Köln/Bonn	50.000	A4	26. Jhg.
Karlsruher Kind	Karlsruhe	25.000	A4	36. Jhg.
Kinderei	Landkreis Rotenburg/Wümme	20.000	A4	9. Jhg.
Kinderkram	Kiel	13.000	A4	27. Jhg.
Kinderzeit	Bremen	20.000	A4	28. Jhg.
King Kalli	Aachen	22.000	A4	21. Jhg.
Kitz	Metropolregion München	30.000	A4	27. Jhg.
Klecks	Emsland	8.500	A4	6. Jhg.
Klecks	Osnabrück	16.000	A4	19. Jhg.
Kuckuck	Mainz/Wiesbaden	20.000	A4	20. Jhg.
Kuckuck	Frankfurt	20.000	A4	21. Jhg.
Landknirpse	Greifswald/Stralsund	15.000	A4	17. Jhg.
Lausebande	Cottbus/Spreewald/Lausitz	15.000	A5	14. Jhg.
Libelle	Düsseldorf	16.000	A4	23. Jhg.
Luftballon	Reutlingen	12.500	1/2 Berliner	4. Jhg.
Luftballon	Stuttgart	50.000	1/2 Berliner	27. Jhg.
Lüttbecker	Lübeck	10.000	A4	11. Jhg.
Mamamia	Würzburg	10.000	A4	44. Jhg.
Mami, Papi & ich	Aschaffenburg	19.500	1/2 Rheinisches	26. Jhg.
Milkids	Bielefeld	12.000	A4	10. Jhg.
Ottokar	Magdeburg	15.000	A4	14. Jhg.
PotsKids	Potsdam	13.000	A5	20. Jhg.
Räuberpost	Schwerin/Wismar	8.000	A4	21. Jhg.
Ruhrpottkids	Ruhrgebiet	65.000	A4	15. Jhg.
<b>Gesamtauflage</b>		<b>629.500</b>		

# Erscheinungsrhythmus

Jeweils zum 1. des Monats, Laufzeit: □/□□/□□□ = Ausgaben für ein/zwei/drei Monate

Zeitschrift	Ausgaben/Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Bambolino, Bamberg	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Bangerang, Hamburg	4		□□□			□□□			□□□			□□□	
Clicclac, Braunschweig	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Elma, Nürnberg	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
4family, Freiburg	4			□□□			□□□			□□□			□□□
Fratz, Darmstadt	5			□□		□□		□□□			□□		□□□
Hannover Kids	10		□	□	□	□	□	□□		□	□	□	□□
Känguru, Köln/Bonn	10		□	□	□	□	□	□□		□	□	□	□□
Karlsruher Kind	12	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Kinderei, Rotenburg/Wümme	10		□	□	□	□	□	□□		□	□	□	□□
Kinderkram, Kiel	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Kinderzeit, Bremen	6	□□		□□		□□		□□		□□		□□	
King Kalli, Aachen	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Kitz, München	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Klecks, Emsland	5		□□		□□		□□□			□□		□□□	
Klecks, Osnabrück	10		□	□	□	□	□	□□		□	□	□	□□
Kuckuck, Mainz	6	□□		□□		□□		□□		□□		□□	
Kuckuck, Frankfurt	6	□□		□□		□□		□□		□□		□□	
Landknirpse, Greifswald/Stralsund	4			□□□			□□□			□□□			□□□
Lausebande, Cottbus	10		□	□	□	□	□	□□		□	□	□	□□
Libelle, Düsseldorf	6	□□		□□		□□		□□		□□		□□	
Luftballon, Reutlingen	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Luftballon, Stuttgart	12	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Lüttbecker, Lübeck	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Mamamia, Würzburg	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Mami, Papi & ich, Aschaffenburg	10		□	□	□	□	□	□	□□		□	□	□□
Milkids, Bielefeld	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
Ottokar, Magdeburg	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
PotsKids, Potsdam	10		□	□	□	□	□	□□		□	□	□	□□
Räuberpost, Schwerin/Wismar	4			□□□			□□□			□□□			□□□
Ruhrpottkids, Ruhrgebiet	6		□□		□□		□□		□□		□□		□□
<b>Monatl. Auflage in Tausend</b>	(Stand 1.1.24)	<b>151</b>	<b>501,5</b>	<b>346,5</b>	<b>466,5</b>	<b>343,5</b>	<b>504,5</b>	<b>297,5</b>	<b>369</b>	<b>301,5</b>	<b>472</b>	<b>338</b>	<b>510</b>
Anzahl Titel im Monat		6	23	18	22	16	25	15	15	17	22	16	25

## Preise bei Gesamtbelegung

					
<b>Format</b>	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	Sonderformat
<b>A4-Titel in mm</b>	210 x 297	190 x 128	190 x 84	92 x 128	92 x 62
<b>A5-Titel in mm</b>	148 x 210	130 x 90	130 x 60	62 x 90	92 x 62
<b>Preis 4c in Euro</b>	<b>51.732,70</b>	<b>28.471,60</b>	<b>20.248,70</b>	<b>14.456,80</b>	<b>8.635,15</b>
<b>TAP<sup>1</sup></b>	80,27	44,18	31,42	22,43	13,40

15 % Kombirabatt bereits berücksichtigt.

Alle angegebenen Preise in Euro  
zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer und AE-fähig.

<sup>1</sup> = Tausendauflagenpreis bezogen auf  
die Buchung der Gesamtauflage

**31 Magazine**  
**Gesamtauflage: 629.500**  
**Reichweite: über 2 Millionen**

## Preise nach Nielsegebieten

	Nielsen I	Nielsen II	Nielsen III	Nielsen IV	Nielsen V, VI, VII
<b>Anzahl Titel</b>	<b>9 Titel</b>	<b>5 Titel</b>	<b>7 Titel</b>	<b>5 Titel</b>	<b>5 Titel</b>
<b>Auflage</b>	145.500	165.000	156.500	96.500	66.000
<b>1/1 Seite 4c</b>	14.549,32	12.023,04	17.037,12	8.049,60	6.458,88
<b>1/2 Seite 4c</b>	8.091,52	6.911,04	9.240,96	4.283,52	3.456,96
<b>1/3 Seite 4c</b>	5.774,42	5.148,48	6.185,28	3.124,80	2.513,28
<b>1/4 Seite 4c</b>	4.315,54	3.660,48	4.004,16	2.216,64	2.039,04
<b>Format 91 x 62 mm 4c</b>	2.647,98	2.122,56	2.084,16	1.463,04	1.378,56

Bangerang/Hamburg	Känguru/Köln	4family/Freiburg	Bambolino/Bamberg	Landknirpse/Vorpommern
Clicclac/Braunschweig	King Kalli/Aachen	Fratz/Darmstadt	Elma/Nürnberg	Lausebande/Cottbus
Hannover Kids	Libelle/Düsseldorf	Karlsruher Kind	Kitz/München	Ottokar/Magdeburg
Kinderei/Rotenburg	Milkids/Bielefeld	Kuckuck/Frankfurt	Mamamia/Würzburg	PotsKids/Potsdam
Kinderkram/Kiel	RuhrpottKids	Kuckuck/Mainz	Mami,Papi & ich/Aschaffenburg	Räuberpost/Schwerin
Kinderzeit/Bremen		Luftballon/Reutlingen		
Klecks/Emsland		Luftballon/Stuttgart		
Klecks/Osnabrück				
Lüttbecker/Lübeck				

In den Preisen wurde der Kombirabatt berücksichtigt. Stand: 1.1.2024.  
Alle angegebenen Preise in Euro zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer und AE-fähig.

## Rabatte

### Kombinationsrabatte

ab 3 Titel	4 %
ab 8 Titel	6 %
ab 14 Titel	8 %
ab 20 Titel	10 %
ab 25 Titel	15 %

### Malstaffel

auf Anfrage

## Platzierung

### Umschlagseiten

nach Verfügbarkeit, Preis auf Anfrage

### Sonstige Platzierungswünsche

werden nach Verfügbarkeit ohne Aufschlag umgesetzt.

### Rücktritt

Anzeigenbuchungen mit Platzierungszusagen auf den Umschlagseiten können bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss storniert werden. Ein Schiebungsrecht ist ausgeschlossen. Schiebungen nur nach Vereinbarung und Verfügbarkeit möglich.

**31 Magazine**  
**Gesamtauflage: 629.500**  
**Reichweite: über 2 Millionen**

## Beilagen und Beihefter

### Preise

Abhängig von Titelauswahl, Einzelpreisliste auf Anfrage

### Umfang

Bis 20 g Einzelgewicht mit Postversand

Bis zu 8 Seiten oder auf Anfrage

Sonderfaltungen auf Anfrage

### Format

Bei Komplettbelegung bis Breite 140 mm x Höhe 200 mm. Größere Formate nach Absprache.

### Rabatte

Für Beilagen und Beihefter gibt es keine Kombinationsrabatte.

### Anlieferung

Nach Absprache mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin, jeweils frei Haus an die Lieferanschriften der gebuchten Magazine.

### Beilagenrichtlinien

Beilagen müssen maschinell verarbeitbar sein. Verarbeitbar sind Kreuz-, Parallel-, Mittel- oder Wickelfalz, nicht verarbeitbar sind Leporello- und Altarfalz.

Die unverschränkten kantengeraden Lagen sollen mindestens eine Höhe von 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

### Rücktritt

Kein Rücktritt möglich.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Familienbande, Inh. Bärbel Richter, nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Familienbande eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Familienbande mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Die Familienbande behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – Beilagen- und Beihefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Familienbande abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Familienbande unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei den Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagen- und Beihefteraufträge sind für Familienbande erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren

Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Familienbande unverzüglich Ersatz an.

Die Familienbande gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die Familienbande eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder auf Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung oder Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige, Beilage oder den Beihefter zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die Familienbande auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis in Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Familienbande berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden entsprechend der Vereinbarung gewährt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Familienbande kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Familienbande berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Darüberhinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn die Familienbande dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

12. Kosten für die Anfertigung von Druckvorlagen sowie für die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

14. Erfüllungsort und – soweit zulässig – Gerichtsstand ist Kiel, der Sitz des Rönne Verlags.